



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica 7510 expedida por la Cámara de Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

INFORME DE GESTIÓN 2024

PROYECTOS APOYADOS A LAS ORGANIZACIONES: CORPOMANIGUA, ASONAM-C Y NARRAR PARA VIVIR

Elaborado por: Angelica Patricia López Blanco

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: CORPOMANIGUA			
NOMBRE DEL PROYECTO: HUELLAS JUVENILES INCIDENTES			
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer capacidades, habilidades y emprendimientos de lideresas y grupos de mujeres, de Belén de los Andaquíes mediante un proceso de formación, orientado hacia la incidencia social, económica, política, cultural y ambiental como contribución y apoyo a la construcción de paz.			
OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
<p>1. Realizar un proceso de formación con 30 participantes de Belén de los Andaquíes.</p> <p>META: 12 encuentros, donde se abordaron 24 temáticas.</p> <p>100% de ejecución</p>	<p>1 plan temático propuesto para el proceso de formación durante el desarrollo del proyecto orientado hacia ganar empoderamiento y conciencia sobre los derechos de las mujeres</p> <p>3 reuniones de inicio</p> <p>18 talleres temáticos</p> <p>1 reunión de entrega de resultados</p> <p>1 muestra de los emprendimientos</p> <p>1 reunión de cierre y evaluación</p> <p>27 mujeres</p>	<p>El desarrollo de este proyecto, después de analizar todas las evaluaciones que se realizaron al final de cada encuentro y al cierre del proceso (evaluación de la sesión utilizando unas preguntas sencillas: ¿Qué me gustó?, ¿Qué no me gustó?, ¿Qué aprendí?, ¿Qué propongo?), permitió a un grupo de mujeres de Belén de los Andaquíes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alcanzar mayor claridad sobre conceptos como género, enfoque de género, inequidad e igualdad, patriarcado, machismo, roles sociales, formas de organización y administración del Estado. 4 lideresas fortalecidas y mucho más comprometidas con los procesos y eventos del orden municipal hacer conciencia de su importancia como personas con derechos. Valorar el trabajo que realizan relacionado con el cuidado y las inequidades que este trabajo les implica al no valorarse ni cualitativamente ni cuantitativamente en los 	<p>27 mujeres formadas en derechos fundamentales</p> <p>4 lideresas fortalecidas</p> <p>8 mujeres de la zona rural integradas e integrantes del proceso y a la red de mujeres del Caquetá.</p> <p>1 plan temático diseñado.</p>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica 7510 expedida por la Cámara de Comercio de Bogotá
 NIT: 830.138.889-5

OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
	<p>participantes con un promedio de participación del 85%</p>	<p>entornos familiar y social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer sus capacidades y habilidades desarrolladas a través de su experiencia de vida. • Generar confianza entre ellas para contar y exponer sus historias de vida. • Ubicar los espacios cotidianos: la casa, el barrio, la comuna o vereda y el municipio en donde habitan el territorio y las oportunidades, dificultades, amenazas y fortalezas con que cuentan y las posibilidades de incidir para que las situaciones encontradas se conviertan en avances hacia entornos menos difíciles para su bienestar y la de sus familias y vecindad. • Aprender a esbozar propuestas sencillas para gestionar recursos y/o buscar soluciones a problemas de sus localidades particulares o de sus emprendimientos • Pensarse como posible grupo asociativo, en la medida de encontrar coincidencias en lo que hacen desde sus organizaciones particulares y/o emprendimientos desarrollados. • Participar en acciones promovidas por espacios de participación como la mesa de víctimas, de juventud, el comité territorial de paz, el consejo consultivo de mujeres, espacios con los cuales se relacionaron a través de la presencia en el grupo de participantes en ellos, como las conmemoraciones del 25 de noviembre de 2023, 8 de marzo y 25 de noviembre de 2024. • Algunas de las mujeres participantes vienen fortaleciendo sus liderazgos en el municipio y esto contribuyó en gran medida al interés de la mayoría de las participantes por estas acciones. • El proceso de formación también logró propiciar momentos para la descarga emocional y el reconocimiento de la necesidad de apoyo para su bienestar y salud mental • La mayoría estuvo de acuerdo con que el proceso de 	



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica 7510 expedida por la Cámara de Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
		<p>formación generó reflexiones sobre la vida de cada una de ellas y estimuló su curiosidad e interés por profundizar en temáticas relacionada con la salud sexual y reproductiva y sus derechos específicos como mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El hecho de ser algunas mujeres emprendedoras y de constituirse en el proceso nuevos emprendimientos generó una red de relaciones no solo de amistad sino de intercambio de saberes y de productos que vislumbran el mantener vínculos fuertes entre el grupo creado. • Entre las participantes rurales y urbanas surgió un vínculo fuerte de apoyo y solidaridad en los momentos en que el clima desbordó ríos y tumbó puentes que impidieron la movilización y las posibilidades de comunicación y efectiva participación en algunos de los encuentros. <p>Además, expresaron que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les gustó la metodología empleada por lo sencilla y clara, lo que les permite entender rápidamente los contenidos. • Le encantó el tiempo dedicado a la relajación porque se olvidaron de sus compromisos y trabajos y se dedicaron tiempo a ellas mismas, lo que también contribuyó a descansar y centrar su atención en los encuentros. • Aprendieron a escuchar su cuerpo y prestarle atención. • Refieren que el espacio les inspira confianza, son escuchadas, pueden expresar libremente sus ideas, sus opiniones y sus preocupaciones. • Se sienten importantes, han ganado confianza en ellas mismas y ya se expresan con mayor tranquilidad en otros espacios de participación. 	



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica 7510 expedida por la Cámara de Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
<p>Fortalecer 6 emprendimientos de 20 mujeres jóvenes en Belén de los Andaquíes con capital semilla y formación política en mujer y género.</p> <p>META: 7 emprendimientos fortalecidos de mujeres jóvenes.</p> <p>100% ejecutado</p>	<p>Total de Emprendimientos Consolidados: 7</p> <ul style="list-style-type: none"> Tienda Virtual Madre Monte (Asociación EVA): <p>Participantes: 3 mujeres. Enfoque: Comercio electrónico para esencias y aceites esenciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pollo El Buen Sabor (Asociación Mujeres Aires del San Juan): <p>Participantes: 4 mujeres. Enfoque: Producción y comercialización de alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pescadería Canangucha (Asociación Granja Andaquí): <p>Participantes: 4 personas. Capacidades: 5 lagos con una producción de aproximadamente 6,000 cachamas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Amazabor (Mesa 	<p>El proyecto Huellas Juveniles de Belén de los Andaquíes apoyó y fortaleció un total de 7 emprendimientos colectivos, que representan directamente a 30 familias del municipio. Además, se logró impactar indirectamente a las asociaciones y mesas de trabajo vinculadas. El enfoque del proyecto fue la diversificación de áreas económicas, capacitación y apoyo con capital semilla, promoviendo la sostenibilidad económica y social de los emprendimientos.</p> <p>Diversificación de Emprendimientos: El proyecto impulsó iniciativas en diferentes áreas económicas, lo que refleja la capacidad de los participantes para identificar oportunidades de mercado. Estas áreas incluyen:</p> <p>Producción agropecuaria (Pescadería Canangucha). Comercio electrónico (Tienda Virtual Madre Monte). Artesanías (Mooncrochet). Gastronomía (Pollo El Buen Sabor y Raíces El Sabor de mi Tierra). Productos culturales (Amazabor). Belleza y cuidado personal (Belleza Eternal Beauty). Caso Exitoso: Pescadería Canangucha</p> <p>Este emprendimiento ha logrado consolidarse como uno de los más fuertes gracias a su enfoque en la producción sostenible y la comercialización de cachamas. Su modelo ha generado ingresos estables para las familias involucradas, demostrando el impacto positivo de los proyectos colectivos.</p> <p>Estado de los Emprendimientos: Consolidados: 7 emprendimientos muestran avances significativos en su operatividad y ventas. En incubación: Algunos, como Belleza Eternal Beauty, están en una etapa inicial, lo que les permitirá planificar estrategias para consolidarse. Impacto en la Comunidad:</p>	<p>Emprendimientos Consolidados: 7. Participantes Directos: 30 mujeres personas Asociaciones Fortalecidas : Asociación EVA. Asociación Mujeres Aires del San Juan. Asociación Granja Andaquí. Mesa Municipal de Mujeres de Belén de los Andaquíes. Asociación Casa del Arte de Belén de los Andaquíes. Áreas de Impacto Económico: Comercio electrónico. Producción agropecuaria (cachamas). Gastronomía y alimentos tradicionales. Artesanías y productos culturales. Belleza y cuidado personal. Impacto Territorial: Municipio de Belén</p>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica 7510 expedida por la Cámara de Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
	<p>Municipal de Mujeres de Belén de los Andaquíes):</p> <p>Participantes: 3 mujeres. Enfoque: Producción y venta de productos locales con identidad cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belleza Eternal Beauty: <p>Participantes: 4 mujeres. Estado: En proceso de consolidación. Mooncrochet (Asociación Casa del Arte de Belén de los Andaquíes):</p> <p>Participantes: 2 emprendedoras. Enfoque: Elaboración y comercialización de productos en crochet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raíces El Sabor de mi Tierra (Asociación Casa del Arte de Belén de los Andaquíes): <p>Participantes: 10 emprendedoras.</p>	<p>El fortalecimiento de los emprendimientos ha incentivado la participación activa en asociaciones y mesas de trabajo. Esto no solo fortalece los proyectos individuales, sino también la cohesión y desarrollo de la comunidad.</p> <p>Consolidación de una red de mujeres productivas y productoras de Belén de los Andaquíes y conocimiento de los diferentes programas gubernamentales para continuar fortaleciéndose y garantizar la sostenibilidad de los mismos.</p> <p>Incidencia de las mujeres formadas en espacios de participación y mesas de trabajo del sector mujer del Caquetá.</p>	<p>de los Andaquíes. Cobertura Indirecta Estimada: Beneficiarios indirectos: miembros de las asociaciones mencionadas y comunidad local impactada por la actividad económica. Extensión del impacto: incentivos a mercados locales, generación de empleo y cohesión social.</p> <p>Portafolios de servicios de cada uno de los emprendimientos fortalecidos.</p>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica 7510 expedida por la Cámara de Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
	<p>Enfoque: Gastronomía local y alimentos tradicionales.</p> <p>Impacto Económico y Social:</p> <p>Familias Beneficiadas Directamente: 30. Áreas de Impacto: Gastronomía, comercio electrónico, producción agropecuaria, artesanías y belleza.</p>		
<p>Fortalecer el proceso de dinamización de 10 mujeres jóvenes en los temas de incidencia política, cultura de paz y violencias basadas en género.</p> <p>META: 10 dinamizadoras lideresas formadas</p> <p>100% ejecución</p>	<p>7 participantes</p> <p>8 talleres de formación</p> <p>100% de participación</p>	<p>Integrado por quienes ya vienen ejerciendo un liderazgo en el municipio (4) y por mujeres que en el proceso se perfilan y quieren avanzar hacia fortalecer sus capacidades para impulsar nuevos procesos en el territorio.</p> <p>Empiezan a dimensionar lo importante del trabajo en colectivo.</p> <p>Se sienten más autónomas.</p> <p>Son conscientes de la necesidad de cuidarse, dedicar tiempo para ellas y equilibrar los roles en el espacio familiar.</p> <p>Les ha parecido muy importante todo lo relacionado con la formación sobre los derechos sexuales y reproductivos y la necesidad de asumirse como personas con derechos.</p> <p>Consideran que es necesario exponer sus problemas, pero también buscar salidas y proponerlas.</p>	<p>Asistencia taller con dinamizadoras</p> <p>Plan de formación dinamizadoras incluido en el plan temático diseñado para todo el período de formación</p>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
		<p>Con ellas se preparó un intercambio de experiencias, asumiendo cada una un rol específico para la promoción de la incidencia política de las mujeres jóvenes en la zona.</p> <p>Las dinamizadoras participaron en todo el ciclo de formación del grupo en general y realizó 4 (7 horas), jornadas autónomas en donde se ahondó en el tema de la participación y de la incidencia. Asumieron que tenían una mayor responsabilidad con el grupo ampliado y contribuyeron a que el grupo se mantuviera durante el proceso. Se espera continuar con procesos de formación política de estas participantes como dinamizadoras de los derechos de las mujeres en la zona.</p>	
<p>Propiciar intercambio con La Casa de la Mujer Trabajadora para conocer de los procesos adelantados por esa organización en los temas de construcción de paz, incidencia política y violencias basadas en género.</p>	<p>Una propuesta en alianza presentada ante la OIM. No fue aprobado el proyecto por parte de la OIM ya que esperaba que el 100% de ejecución fuera en Belén de los Andaquíes.</p>	<p>En el 2025 se tiene prevista la visita de intercambio con Casa de la Mujer, evento que queda pendiente de programarse, para realizar visita de seguimiento y evaluación post del proyecto, dicha visita la realizará la supervisión de la CMT y se aprovechará para realizar un intercambio de experiencias,</p>	<p>Una propuesta presentada a OIM en alianza entre Corpomanigua y CMT</p>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: ASONAM-C			
NOMBRE DEL PROYECTO: ESCUELA DE FORMACIÓN POLÍTICA Y DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO			
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer espacios de formación política y de emprendimiento económico de mujeres procedentes de comités cívicos comunitarios , organizaciones sociales, culturales y políticas urbanas y rurales del Atlántico. Sabanalarga (Baranoa, Malambo) , Polo Nuevo			
OBJETIVOS DEL PROYECTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	PRODUCTO TOTAL, COBERTURA
<p>Desarrollar herramientas teóricas-prácticas y vivenciales para el reconocimiento de saberes personales y locales, experiencias, iniciativas de procesos y emprendimientos económicos, políticos y culturales de mujeres vinculadas a organizaciones urbanas y rurales del Departamento.</p> <p>META: 12 sesiones de escuelas realizadas.</p> <p>100% ejecutado</p>	<p>Se efectuó la presentación del proyecto el 1 de octubre 2023 con la participación de 60 mujeres</p> <p>6 Escuelas realizadas.</p> <p>12 sesiones desarrolladas.</p>	<p>Se realizaron 4 escuelas, donde Se pudo construir una conexión en el círculo en donde las participantes se sintieron en la libertad de expresar situaciones vividas de violencias basadas en género y cómo este proyecto puede aportarles en su crecimiento personal., además se llevó a cabo jornadas exitosas, que permitieron recoger los insumos básicos para fortalecer perspectivas económicas, personales y políticas del proceso en curso.</p> <p>Escuelas realizadas:</p> <p>11/11/2023: 15 mujeres: 2 sesiones 2 momentos Escuela formativa: Derechos humanos, actividad campesina y actividades lúdicas y enfoque diferencial de mujer y género. Encuentro de saberes</p> <p>19/11/2023: 20 mujeres: 2 sesiones Escuela formativa: Violencia basada en Género, Tipos de violencia, Femicidio. Encuentro de saberes</p> <p>17/12/2023 20 mujeres: 2 sesiones Escuela formativa : Derechos sexuales y reproductivos, métodos anticonceptivos Encuentro de saberes</p>	<p>Cobertura 70 mujeres formadas en derechos de las mujeres de las zonas de Sabanalarga, Baranoa, Malambo y Polo Nuevo.</p> <p>Realización de 6 encuentros o escuelas realizados.</p>

Cra 19 #39A-19 Ofc. 404 - Teléfono: 6017021488 - Bogotá D.C.

casa.mujer.trabajadora@gmail.com - <http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá
NIT: 830.138.889-5

		<p>14 /01/2024: 15 mujeres. 2 sesiones Escuela formativa: Políticas públicas y herramientas de incidencia para las mujeres en políticas públicas. Encuentro de saberes</p> <p>8/03/2024: 15 mujeres. 2 sesiones Escuela formativa: Mujer y trabajo. La autonomía de las mujeres y generación de ingresos. Conmemoración del 8 de marzo 2024</p> <p>25/11/2024: 30 mujeres. 2 sesiones Conmemoración del 25 de noviembre frente a la prevención de las violencias contra las mujeres de Sabana Larga.</p> <p>Las mujeres participantes hacen parte de ASOAGRO: Asociación de campesinos del caribe, y con la formación recibida se comprometieron a ser dinamizadoras para multiplicar los saberes ya que son presidentas de los comités cívicos de Sabana Larga.</p> <p>Se desarrollaron dos tipos de talleres que articularon el componente de formación política y el componente económico ya que ambos son necesarios para garantizar la sostenibilidad de las escuelas.</p>	
<p>Generar una práctica cultural y política en las mujeres que facilite la construcción personal y colectiva de inventarios de necesidades y articulación de procesos para el liderazgo y el emprendimiento político económico, de tal forma que las participantes desarrollen capacidades para gestar sus propios</p>	<p>Se gestó la FERIA ASONAM-EMPRENDE como un punto de llegada del proceso vivido. Cada momento del proceso que antecedió a la realización de esta FERIA dejó aprendizajes en los cuales la formación y la acción política están animadas por prácticas cotidianas de</p>	<p>1 feria de exposición de productos alimentarios producidos por las mujeres participantes</p> <p>15 mujeres entusiastas y motivadas para poner en marcha el emprendimiento económico para fabricación de productos cárnicos en Sabanalarga</p> <p>1 experiencia práctica de intercambio de saberes en el espacio público: Plaza Central de Sabanalarga</p> <p>2 entidades gubernamentales comprometidas con el proceso: La SAE y la UNIDAD SOLIDARIA</p> <p>4 organizaciones sociales comprometidas con el proceso a</p>	<p>1. Asistencia de mujeres participantes de la Feria quienes participaron de las Escuelas de formación interactiva y formativa en los municipios de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sabanalarga ● Barranquilla ● Baranoa ● Malambo ● Polonuevo ● Santa Rita

Cra 19 #39A-19 Ofc. 404 - Teléfono: 6017021488 - Bogotá D.C.

casa.mujer.trabajadora@gmail.com - <http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

<p>proyectos y desarrollar iniciativas de incidencia política.</p> <p>100% ejecutado</p>	<p>Acción sin daño”, “Economía y ética del Cuidado”, “Políticas públicas”, Derechos Humanos, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos que permitieron impulsar un emprendimiento económico en el Municipio de Sabanalarga con un grupo de mujeres campesinas y urbanas habitantes de barrios populares del Departamento del Atlántico.</p>	<p>través de integrantes que participaron en la feria: CMT, ASONAM-Colombia FENSUAGRO, ASOAGRO, Fundación Amilkar Guido “Vida Digna”</p> <p>13 entidades gubernamentales identificadas como posibles aportantes al proceso: Alcaldía de Sabanalarga, Inspección del Trabajo, Inspección de Policía, Gerencia regional SAE, Unidad Solidaria, SENA, Secretaria de Salud, Secretaría de Educación, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Igualdad, Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas - UNDP-, Unidad de Víctimas, Justicia Especial para la Paz - JEP, Comisión de la Verdad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ponedera ● Cascajal ● Santa Cruz ● Luruaco ● Repelon ● Arroyo negro ● Santa Lucía
<p>Implementar actividades que fortalezcan o pongan en marcha procesos organizativos y de liderazgo en la gestión de proyectos personales y colectivos que contribuyan al desarrollo de las mujeres en sus comunidades reconociéndose como sujetas de derechos en la construcción de paz con justicia social.</p> <p>100% ejecutado</p>	<p>Se realizó el 12 de octubre un encuentro de saberes con la participación de 40 mujeres en sabana Larga, donde se inició el proceso de sensibilización en torno a la importancia de organizarse, conocer las rutas de acceso a recursos por parte del Estado y autogestionar sus diferentes iniciativas.</p> <p>Se realizó un taller especial en relación a la conmemoración del 25 de noviembre.</p>	<p>40 mujeres de la región del Atlántico han iniciado su proceso de sensibilización en torno a derechos de las mujeres y creación de escuelas políticas para incidencia en las políticas públicas de la zona</p>	<p>5 encuentros de saberes y 40 mujeres se fortalecen y 6 organizaciones de mujeres participantes en las escuelas de formación.</p>

Cra 19 #39A-19 Ofc. 404 - Teléfono: 6017021488 - Bogotá D.C.

casa.mujer.trabajadora@gmail.com - <http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

<p>Fortalecer capacidades personales y organizativas en cada una de los momentos de los emprendimientos para proyectar su sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo.</p> <p>100% ejecutado</p>	<p>1 emprendimiento económico en marcha Fábrica de cárnicos: Embutidos ASONAM – Mujeres al poder.</p>	<p>Se puso en marcha un proyecto de emprendimiento económico que inicialmente se llamó “Fábrica de Cárnicos” y posteriormente mediante el trabajo en equipo las mujeres denominaron “Embutidos ASONAM- Mujeres al poder”. El municipio de Sabanalarga fue el lugar en el que se ubicó este emprendimiento. El proceso vivido hasta obtener este resultado logró sostenerse con el trabajo y la persistencia de un grupo de mujeres residentes en ese municipio y en municipios aledaños, quienes enfrentaron las dificultades derivadas de las situaciones de extrema pobreza en que viven. El proceso de aprendizaje estuvo animado por una pedagogía participativa mediante la experiencia de escuelas interactivas que sentaron las bases para la definición de prioridades para la generación de ingresos de las mujeres participantes.</p>	<p>15 mujeres empoderadas y comprometidas con la puesta en marcha de la Fábrica de Cárnicos de Sabanalarga</p> <p>1 marca publicitaria del producto: Embutidos ASONAM acompañada de un lema consecuente con el proceso emprendido: Mujeres al poder</p>
	<p>1 casa ubicada en el Barrio Villa Caribe – La Manga del municipio de Sabanalarga y adecuada para la ubicación de los equipos.</p>	<p>Se realizaron procesos de gestión de recursos y articulación con instituciones y organizaciones interesadas en apoyar el proceso. Se destaca la experiencia vivida con el Comité de la Asociación Agraria Campesina de Pescadores Artesanos y Étnica -ASOAGRO-Sabanalarga</p>	<p>1 acuerdo verbal entre las mujeres participantes para vender los cárnicos que producen, gestionar colectivamente los fondos mediante sistemas de venta previa y compromisos con procesos comunitarios en el barrio y el municipio para la sostenibilidad del emprendimiento.</p>
	<p>1 municipio (Sabanalarga) que cuenta con un nuevo emprendimiento económico que favorece las potencialidades económicas de sus habitantes. 1 barrio (Villa Caribe- La manga) favorecido con el trabajo comunitario y asociativo con la participación de las mujeres comprometidas con este</p>	<p>Mediante el liderazgo ejercido por Maricela Bertel y otras mujeres participantes en el proyecto se realizaron gestiones con personas de la comunidad para remover la tierra en esta calle del barrio Villa Caribe –La Manga y adecuarla transitoriamente mientras se logra la pavimentación de la vía. De esta manera se hizo menos engorrosa la circulación de las personas y se hizo posible el acceso de los equipamientos adquiridos para la fábrica.</p>	<p>10 personas colaborando en la adecuación de la calle 2 carretillas prestadas 5 palas prestadas 3 palaustres prestados 6 baldes para llevar el agua y la mezcla 15 días de trabajo humano con voluntarios del lugar</p>

Cra 19 #39A-19 Ofc. 404 - Teléfono: 6017021488 - Bogotá D.C.

casa.mujer.trabajadora@gmail.com - <http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org>



Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

	<p>emprendimiento. 1 calle de acceso ampliada y arreglada con prácticas de acción colectiva con participación de habitantes de la comunidad.</p>		
<p>Fortalecer capacidades personales y organizativas en cada una de los momentos de los emprendimientos para proyectar su sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo.</p> <p>100% ejecutado</p>	<p>15 mujeres capacitadas técnicamente para poner en marcha el emprendimiento y darle continuidad mediante prácticas pedagógicas y procesos comunitarios auto gestionado y movilización de recursos locales y regionales.</p>	<p>El grupo se organizó así: Once mujeres fabrican los productos y los comercializan, las otras cuatro apoyan la comercialización y distribución y todas se han comprometido a socializar los aprendizajes de los talleres interactivos, profundizarlos y multiplicarlos. También han establecido coordinación con comités cívicos de Sabanalarga y otras organizaciones sociales, culturales y políticas del lugar.</p>	<p>1 profesor que aporta su saber y su experiencia en producción de cárnicos 3 talleres de formación teórica y práctica para el emprendimiento 5 viajes para el transporte de los equipamientos 2 días de trabajo intensivo de prueba para la elaboración de los productos</p>

Cra 19 #39A-19 Ofc. 404 - Teléfono: 6017021488 - Bogotá D.C.

casa.mujer.trabajadora@gmail.com - <http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org>

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: NARRAR PARA VIVIR				
NOMBRE DEL PROYECTO: Tienda Virtual, Fortaleciendo Sueños de las Mujeres Artesanas de la Corporación narrar para vivir.				
OBJETIVO GENERAL : iniciativa productiva de las Mujeres de la Corporación Narrar para vivir a Tráves de una Tienda Virtual de artesanías elaboradas por las mujeres del colectivo en cada uno de los 15 municipios que conforman la región de Montes de María; con estas iniciativa las mujeres de la corporación buscan que las mujeres puedan generar ingresos económicos y mantener la cultura de sus comunidades con las diferentes artesanías elaboradas en su mayoría con productos propios de sus comunidades.				
OBJETIVOS DEL PROYECTO	PORCENTAJE DE AVENCE DE CUMPLIMIENTO	RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADOS CUALITATIVOS	META
1.Realizar un fortalecimiento con la compra de productos a mujeres de la zona de Montes de Maria y apoyar su comercialización a través de la tienda Virtual	Se ha realizado la compra de un 100% de lo planeado Mochilas, Vajillas de totumo, hamacas 100%	La tienda continua en funcionamiento y ha ampliado considerablemente sus productos y mayor organización de los estantes. Se logró fortalecer la tienda virtual y ya hay un catálogo de productos Inventario actual de 80 productos variados y se han rotado y las ventas se incrementaron	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la tienda virtual y beneficiado aproximadamente 20 familias con esta iniciativa. 	Fortalecer la tienda virtual de narrar para vivir y contribuir a la generación de ingresos de 20 familias lideradas por mujeres



Productos Destacados

Encuentra los mejores productos del campo montemariano.



Artesanías

Arte en Totumo

☆☆☆☆☆

\$ 30.000

Añadir al carrito



Hogar

COJINES DECORATIVOS

☆☆☆☆☆

\$ 60.000

Añadir al carrito



Hamacas

Hamaca Sanjacintera

☆☆☆☆☆

\$ 350.000

Añadir al carrito



Caña Flecha

Sombrero Machihembrado

☆☆☆☆☆

\$ 100.000

Añadir al carrito



Hogar

Cojines Decorativos

☆☆☆☆☆

\$ 25.000

Añadir al carrito



Caña Flecha

Conjunto De Sombrero Y
Accesorios En Caña Flecha

☆☆☆☆☆

\$ 150.000

Añadir al carrito



Hogar

Cortina Clásica De Moñas

☆☆☆☆☆

\$ 130.000

Añadir al carrito



Bebes

Cuna Nido

☆☆☆☆☆

\$ 100.000

Añadir al carrito



Hamacas

Hamaca Artesanal

☆☆☆☆☆

\$ 260.000

Añadir al carrito





Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

CUADRO RESUMEN

ORGANIZACIÓN	NOMBRE DE PROYECTO	REGION	COBERTURA	PORCENTAJE DE EJECUCION	ACTIVIDADES PENDIENTES	RECURSO FINANCIERO EJECUTADO	RECURSO POR ENTREGAR
CORPOMANIGUA	Huella Juveniles en Incidentes	Caquetá Belén de los Andaquies	50 mujeres capacitadas en derechos de las mujeres e incidencia política. 7 emprendimientos liderados por mujeres jóvenes de la zona. 10 lideresas participando en consejos consultivos de mujeres de Caquetá u demás instancias de participación.	100%	Visita de seguimiento a los proyectos productivos, asociaciones de mujeres y dinamizadoras formadas. Aplicación de instrumento postest por parte de la CMT	\$ 54.000.000	\$ 6.000.000 Una vez sea aprobada la tercera legalización y dado que ya se finalizó el proyecto se puede realizar el desembolso final
ASONAM-C	Escuela de formación política y de emprendimiento económico de mujeres en el departamento de atlántico	<ul style="list-style-type: none"> ● Sabanalarga ● Barranquilla ● Baranoa ● Malambo ● Polonuevo ● Santa Rita ● Ponedera ● Cascajal ● Santa Cruz ● Luruaco 	40 mujeres capacitadas y participantes de comités cívicos 1 Asociación de mujeres emprendedoras : Mujeres al Poder Asonam- Emprende, lideradas por 15	100%	Entrega de sistematización de la experiencia Visita de seguimiento para aplicar instrumento postest por parte de la CMT.	\$ 45.000.000	\$ 5.000.000 Una vez sea aprobada la legalización del tercer anticipo y entregada la sistematización de la experiencia se procede a realizar el

Cra 19 #39A-19 Ofc. 404 - Teléfono: 6017021488 - Bogotá D.C.

casa.mujer.trabajadora@gmail.com - <http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org>




Corporación Casa De La Mujer Trabajadora

Personería Jurídica N° 7510 Cámara y Comercio de Bogotá

NIT: 830.138.889-5

		<ul style="list-style-type: none">● Repelon● Arroyo negro● Santa Lucía	mujeres.				desembolso final
NARRAR PARA VIVIR	Tienda Virtual, Fortaleciendo Sueños de las Mujeres Artesanas de la Corporación narrar para vivir.	San Juan de Nepomuceno	1 tienda virtual con 80 productos 20 familias beneficiadas	100%	Visita de seguimiento y aplicación de posttest.	DONACIÓN \$ 10.000.000	NO APLICA

Informe presentado y aprobado en la Junta Directiva realizada el veintidós (22) de febrero de dos mil veinticinco (2025).


SONIA PATRICIA RODRIGUEZ APARICIO
Representante Legal